

DES PARTENAIRES ENGAGÉS DANS LA CRÉATION D'ENTREPRISES SOCIALES

AU NIVEAU LOCAL

Portée par l'A.D.R.ESS, l'Agence pour le développement régional de l'économie sociale et solidaire, la Fabrique à initiatives en Haute-Normandie bénéficie du soutien financier de la Caisse des Dépôts, du Fonds Social Européen, de la CREA (Communauté d'Agglomération de Rouen Elbeuf Austreberthe) et de la fondation MACIF. Elle réunit également Haute-Normandie Active, le Réseau Entreprendre, l'UREI et l'URSCOP au sein d'un comité d'engagement qui apporte un soutien technique.

Pour développer la création d'entreprises sociales et solidaires en Haute-Normandie, l'A.D.R.ESS mobilise des ressources et des compétences locales. Elle anime notamment un réseau de partenaires pour la détection d'opportunités de marché et d'entrepreneurs sociaux potentiels dans le cadre de la Fabrique à initiatives.

CONTACTEZ-NOUS

**La Fabrique à initiatives
Haute-Normandie**
A.D.R.ESS
Bianca Lhomoy, coordinatrice
Tél. 02-35-72-12-12
bianca.lhomoy@adress-hn.org
www.adress-hn.org

AU NIVEAU NATIONAL

Portés par l'Avisé et ses partenaires nationaux, le concept de Fabrique à initiatives et son expérimentation reposent sur trois principes fondamentaux : une volonté d'innovation sociale, une dynamique entrepreneuriale et une logique de mise en réseau. L'objectif est de contribuer à la création d'emplois et d'entreprises d'utilité sociale ou environnementale, viables et pérennes.

L'Avisé anime et coordonne l'expérimentation dans 5 territoires : Aquitaine, Haute-Normandie, Ile-de-France, Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes.

PARTENAIRES LOCAUX



PARTENAIRES NATIONAUX



La Fabrique à initiatives
Une démarche innovante
au service d'un
développement durable



UNE RÉPONSE INNOVANTE DÉDIÉE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES SOCIALES

Portée par une structure locale, la Fabrique à initiatives s'appuie sur l'ensemble des ressources et compétences du territoire pour concrétiser des projets entrepreneuriaux socialement innovants, viables et pérennes. Le coordinateur de la Fabrique s'assure de la bonne mise en œuvre des différentes étapes de la démarche :

- 1 REPÉRER LES BESOINS ET OPPORTUNITÉS SOCIO-ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE
- 2 VALIDER LA PERTINENCE D'UNE RÉPONSE SOUS FORME D'ENTREPRISE SOCIALE
- 3 IDENTIFIER, RECRUTER ET QUALIFIER UN PORTEUR DE PROJET
- 4 ACCOMPAGNER LE PORTEUR ET LA DÉMARCHE JUSQU'À LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE SOCIALE

« LES ENTREPRISES SOCIALES sont des entreprises à finalité sociale, sociétale ou environnementale et à lucrativité limitée. Ancrées dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire, elles cherchent à associer leurs parties prenantes à leur gouvernance. »

LA FABRIQUE À INITIATIVES ANIME DES RÉSEAUX D'ACTEURS SUSCEPTIBLES DE REPÉRER DES BESOINS SOCIAUX NON SATISFAITS ET DES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉS POUVANT GÉNÉRER LA CRÉATION D'ENTREPRISES SOCIALES. VOICI QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS SOUMIS À LA FABRIQUE À INITIATIVES.



→ Ils s'adressent à LA FABRIQUE À INITIATIVES pour étudier l'opportunité d'un projet d'entreprise sociale, identifier un "porteur" et accompagner la démarche.



→ Grâce à LA FABRIQUE À INITIATIVES, un projet de coopérative d'accompagnement à l'autoconstruction de maisons écologiques est étudié.



→ Un chantier de 14 maisons lancé en 2011.