

1er avril 2010 au 31 avril 2011 : **Faits marquants**

*Le principe
du dispositif
Fabrique à
initiatives.*

L'idée est de faire émerger des entreprises sociales et solidaires en :

- 1/ s'appuyant sur les besoins émis par les acteurs territoriaux en termes d'activités économiques et sociales,
- 2/ vérifiant qu'ils constituent de réelles opportunités de marché pour une entreprise sociale et solidaire
- 3/ trouvant un porteur de projet, ou un collectif, motivé et compétent pour réaliser le projet.
- 4/ soutenant ce dernier de l'étude de faisabilité à la création de l'activité.

La sensibilisation

Les acteurs économiques sont à l'écoute

Des organismes consulaires, comités d'expansion, réseaux économiques ou militants... ont été sensibilisés via des RDV individuels. Des temps de sensibilisation collectif à l'ESS ont été organisés dans certaines CCI.

Objectifs avril 2011-mars 2012

Travailler en partenariat avec ces acteurs sur des projets précis et s'appuyer sur ces expériences pour fluidifier le parcours des porteurs de projet.

La Fabrique pour les étudiants : un débouché ou un support de travail

- Dans le cadre des Entrepreneuriales, l'ADRESS a animé un tool sur « Entreprendre autrement ». La Fabrique a été présentée comme un débouché possible pour les étudiants ou leurs projets.
- Les étudiants de SIFE Rouen Business School ont été initiés à entrepreneuriat social et travaillent actuellement sur le projet d'auto-école sociale (communication et financement). Si l'expérience est concluante, nous pourrions continuer à travailler ensemble.

Objectifs avril 2011-mars 2012

Travailler avec l'École de Management Normandie.
Toucher des étudiants dès le niveau bac+3 en proposant des temps de sensibilisation et d'ateliers.

Les projets

2 projets ont trouvé porteur(s) et sont accompagnés

- Sophie Mopin a été embauchée par l'ASPIC pour étudier la faisabilité d'une auto-école sociale sur la CREA et pour l'animer ensuite.
- Gaëtan Cerveau a passé la porte de l'ADRESS en cherchant une idée d'entreprise sociale et solidaire, nous avons travaillé sur différents thèmes, il a retenu le service de ramassage et nettoyage de couches lavables (sur la CREA). Il a trouvé un associé, Thibaut Fouquier, et nous sommes passé en phase d'accompagnement du projet.



Notre plus-value pour la suite

Les accompagner dans des démarches collectives pour penser leurs projets à horizon 2020.

1 projet sans porteur

Nous n'avons pas trouvé le profil adéquate pour le projet de traiteur. Une nouvelle piste est explorée via la recherche d'un collectif de personnes possédant des compétences complémentaires.



Notre plus-value pour la suite

Organiser une « marmite » pour faire se rencontrer différents entrepreneurs autour de ce sujet.
Créer un vivier de compétences (à l'instar des Ecosolies).

2 études d'opportunités en cours de finalisation et une dizaine d'autres à l'étude

Les opportunités de garage solidaire à Évreux et de couvoir pour volailles anciennes seront présentées au prochain comité d'engagement. D'autres études sont en cours sur les thèmes de l'agriculture, du bâtiment, des services aux entreprises ou encore des déchets.



Objectifs avril 2011-mars 2012

Accompagner 5 projets supplémentaires.

6 territoires concernés

Il s'agit d'abord de la CREA puis de l'agglomération d'Évreux, la Com Com de Fécamp, la CODAH, le pays de Bray, la Com Com du Pays de Verneuil-sur-Avre et le Pays d'Avre et d'Iton.



Objectifs avril 2011-mars 2012

Renforcer le travail avec la CODAH, l'agglomération de Dieppe et le pays de Bray (pas de projets précis).
Sensibiliser et travailler avec d'autres territoires.

Les démarches innovantes

Un groupe de travail thématique et beaucoup d'autres en projet

Pour faire émerger des opportunités sur le thème des filières courtes, un groupe de travail s'est réuni. Les échanges ont été riches. Néanmoins les opportunités en ont émergé indirectement.

Notre plus-value pour la suite



Multiplier ce genre de démarche sur des thèmes ou des territoires identifiés.
Organiser un process efficace, collectif et créatif d'émergence d'idées.

Le Bray'n'storming

Un café des entrepreneurs solidaires a été organisé le 29 mars dernier pour faire travailler les participants aux problématiques de 4 porteurs de projet dont la Fabrique à initiatives.

Notre plus-value pour la suite



S'appuyer sur notre expérience pour multiplier ce genre de démarche sur d'autres territoires.
Utiliser cet outil pour mobiliser un collectif autour d'opportunités de la Fabrique.

*Les effets
indirects de
la Fabrique
à initiatives.*

La sensibilisation liée à ce dispositif permet de faire la promotion des entreprises sociales et solidaires et de l'ADRESS.
Les rencontres, les groupes de travail et les événements auxquels la Fabrique participe ou qu'elle organise nous amènent à mettre en lien des acteurs qui ne se connaissent pas et peuvent déboucher sur des partenariats potentiels.