

Rapport d'activités

au 31 mars 2011

Avril 2011



Union Européenne
Ce dispositif a été cofinancé par le fonds social européen



Avril 2011



Union Européenne
Ce dispositif a été cofinancé par le fonds social européen



page 2/15

Sommaire

I- Rappel du principe et du contexte	p.5
1. <i>Principe</i>	
2. <i>Contexte</i>	
3. <i>Instances</i>	
II- Sensibilisation au dispositif	p.6
1. <i>Stratégie</i>	
2. <i>Rendez-vous de sensibilisation</i>	
3. <i>Présence à des évènements</i>	
4. <i>Réunions d'information</i>	
5. <i>Impact des rendez-vous, évènements et réunions</i>	
6. <i>Outils de communication</i>	
7. <i>Presse</i>	
III- Territoires concernés	p.8
1. <i>Répartition du temps</i>	
2. <i>CREA</i>	
3. <i>Grand Evreux</i>	
4. <i>Communauté de communes de Fécamp</i>	
5. <i>Communauté d'agglomération du Havre</i>	
6. <i>Mesnières-en-Bray</i>	
7. <i>Communauté de communes du Pays de Verneuil-sur-Avre</i>	
IV- Opportunités	p.10
1. <i>Le repérage des besoins</i>	
2. <i>Le groupe de travail circuits courts/transformation agroalimentaire</i>	
3. <i>Études d'opportunité</i>	
V- Recrutement des porteurs de projets	p.13
1. <i>Le repérage de porteurs</i>	
2. <i>Le recrutement</i>	
VI- Le public étudiant	p.14
Perspectives 2011	p.14
Annexes	p.15

Avril 2011



Union Européenne
Ce dispositif a été cofinancé par le fonds social européen



page 4/15

I- Rappel du principe et du contexte

1. Principe

La Fabrique à initiatives est un dispositif expérimental d'émergence d'entreprises sociales et solidaires. Il consiste à :

- repérer des besoins sur le territoire (auprès d'acteurs socio-économiques du territoire),
- vérifier qu'ils constituent une opportunité pour la création d'une entreprise sociale et solidaire
- le cas échéant, rechercher un entrepreneur motivé et compétent pour réaliser l'étude de faisabilité et créer l'entreprise sociale et solidaire qui répondra au besoin initialement repéré.
- soutenir ce projet.

2. Contexte

Ce dispositif a été conçu et est animé par l'AVISE au niveau national. Il est expérimenté dans 5 régions en France. L'ADRESS a choisi de faire partie des territoires d'expérimentation dans la mesure où ce dispositif est une activité complémentaire aux actions de soutiens des porteurs de projet et des démarches territoriales en termes d'économie sociale et solidaire.

Les 4 autres territoires sont Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes, Aquitaine et Sud Seine-et-Marne.

En Haute-Normandie, l'expérimentation a opérationnellement commencé en avril 2010, au moment de l'arrivée d'une chargée de mission dédiée au dispositif.

3. Instances

Le dispositif est animé par l'ADRESS, qui fait appel en soutien à des instances externes composées des partenaires de l'expérimentation pour les décisions stratégiques et opérationnelles.

Comité de pilotage

Son rôle est de définir le positionnement de la Fabrique à initiatives et ses axes de développement. Il se réunit environ 2 fois par an.

Il est composé de : la Région Haute-Normandie, le Conseil Général de Seine-Maritime, le Conseil Général de l'Eure, la Communauté d'agglomération Rouen-Elbeuf-Austreberthe (CREA), la Caisse des Dépôts et Consignations, la Fondation MACIF, le Réseau Entreprendre, l'Union Régionale des Entreprises d'Insertion (UREI), l'Union Régionale des SCOP (URSCOP), Haute-Normandie Active et la CRES Haute-Normandie. *Voir comptes-rendus en annexe 1.*

Comité d'engagement

Son rôle est de valider les différentes étapes du dispositif, de l'étude d'opportunité à la création. Il se réunit tous les 2 mois. Il est composé de l'UREI, l'URSCOP, Haute-Normandie Active, la CREA et l'ADRESS. *Voir comptes-rendus en annexe 2.*

Comités de suivi

Leur rôle est de suivre un projet du jury final du recrutement du porteur de projet à la finalisation de l'étude de faisabilité. Il pourra aussi continuer le suivi de l'entreprise. Il est composé d'un membre du comité d'engagement, de la coordinatrice de la Fabrique à initiatives et d'un ou deux autres membres intéressés par le sujet.

II- Sensibilisation au dispositif

1. Stratégie

La première étape après avoir défini les instances et les process a été de sensibiliser des acteurs socio-économique du territoire au dispositif. En effet, la Fabrique à initiatives s'appuie sur ces acteurs pour détecter les opportunités et les porteurs de projet potentiels. Des rendez-vous ont été pris d'abord au gré des contacts puis de manière à équilibrer le panel de territoires et type d'acteurs rencontrés.

Ensuite des réunions d'information auprès d'acteurs du territoire ou de porteurs de projets ont été organisées pour assurer une bonne compréhension, voire appropriation du dispositif par ces acteurs.

2. Rendez-vous de sensibilisation

TYPE D'ACTEUR	NOMBRE DE RDV (phys. ou tél.)	LISTE AU 31/03/2011
CRÉATION D'ENTREPRISE	13	CRCI, CCI de Rouen, CCI du Havre, CCI de l'Eure, SCOP 276, Seine Creapolis, Réseau Entreprendre, Haute-Normandie Active, APCE, Le Havre Développement (SAP), CNE CNAM
COLLECTIVITÉS	11	CREA, Agglomération du Grand Evreux, Communauté de Communes de Fécamp, Conseil Général 76, Région Haute-Normandie, Communauté de communes de Neufchâtel-en-Bray (en particulier commune de Mesnières-en-Bray), Communauté d'Agglomération de Dieppe, Communauté d'Agglomération du Havre, SMAD du Pays de Bray, Communauté de Communes du Pays de Verneuil sur Avre, Pays d'Avre et d'Iton
AUTRES	18	Défis Ruraux, Parc Naturel Régional, GRANDDE, Seine-Maritime Expansion, Eure Expansion, ADEAR, Pôle Emploi, APEC, Rouen Business School, 2IAE, CRES, Chambre d'agriculture de l'Eure, Maison de l'Economie Solidaire de Pays de Bray, Carrefour des possibles, Bateau de Brotonne, URB&CO, URIOPSS, CIDFF 76, Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, ARE-BTP

3. Présence à des évènements

Être présents à certains évènements sur la création d'entreprise, l'emploi ou l'économie sociale et solidaire nous permet d'avoir une autre visibilité que celle obtenue par la communication internet ou papier. Ainsi nous avons participé au petit déjeuner Création d'entreprise à Verneuil-sur-Avre le 15 juin 2010. Ce petit déjeuner nous a permis d'introduire la Fabrique à initiatives aux acteurs de la création de ce territoire. Il a aussi débouché sur une réunion d'information spécifique à la création d'entreprises sociales et solidaires et à une échange sur le dispositif Fabrique à initiatives.

Nous souhaitons aussi toucher du grand public pour nous constituer un vivier de porteurs de projet potentiels. C'est pourquoi nous avons été présents au salon de la création-reprise d'entreprise de la CCI de Rouen et de Dieppe les 26 et 27 novembre 2010. Nous avons ainsi pu rencontrer quelques personnes intéressées. Un entretien en a découlé.

4. Réunions d'information

Nous organisons régulièrement des réunions d'information à destination des acteurs de la création et d'entrepreneurs potentiels (demandeurs d'emploi, étudiants...). Ces réunions nous permettent de repérer les acteurs susceptibles de nous aider dans le repérage de besoins ou de porteurs et de leur donner les clefs pour comprendre les spécificités sociales et solidaires et les mécanismes de la Fabrique.

Ainsi nous avons présenté la Fabrique à initiatives :

- à des demandeurs d'emploi au Pôle Emploi le 07 juillet 2010 (40 participants),
- aux conseillers de la Boutique de Gestion le 17 septembre 2010 (8 participants dont le directeur),
- aux membres du groupe de travail « Entreprises et territoires » du réseau GRANDDE le 28 septembre 2010 (10 présents : Grand groupe, PME, TPE et collectivités),
- aux conseillers installation de la Chambre d'agriculture de l'Eure le 18 octobre 2010 (4 présents dont le directeur),
- au petit déjeuner « création d'entreprise » organisé par la CCI de l'Eure à Verneuil-sur-Avre le 02 décembre 2010 (douzaine de présents : communauté de communes, comptable, Mission Locale, Pôle Emploi, Cegefop),
- aux conseillers création de la CCI du Havre le 03 décembre 2010 (7 participants)
- aux conseillers création de la CCI de l'Eure le 23 février 2011 (8 participants)

5. Impact des rendez-vous, évènements et réunions

Les différents contacts rencontrés ont accepté :

- de recevoir régulièrement la liste des opportunités en cours d'étude pour nous informer des potentiels obstacles ou ressources
- de recevoir les offres de portage de projet pour des entrepreneurs potentiels
- de nous transmettre les besoins qu'ils pourraient repérer sur le territoire

Ils forment ainsi pour la Fabrique un **réseau-relais** essentiel à une bonne intégration territoriale du dispositif. Certains nous ont déjà envoyé des candidats ou proposé des opportunités de marché.

6. Outils de communication

Aujourd'hui la communication est passée par mail, par le site internet de l'ADRESS (auquel des pages Fabrique à initiatives ont été ajoutées) et par une plaquette réalisée en interne (voir annexe 3) et imprimée en 100 exemplaires. Une nouvelle plaquette a été conçue collectivement par les 5 Fabriques à initiatives et l'AVISE et a été imprimée en mars 2011 en 500 exemplaires (voir annexe 3 bis).

Le site internet permet de présenter le dispositif et de publier les offres de portage de projet (voir annexe 4). Les mails permettent de communiquer avec le réseau-relais et les comités. La plaquette est un document résumant le fonctionnement de la Fabrique à initiatives, il sert principalement à être laissé après un rendez-vous pour que le contact retienne les points-clefs du dispositif, mais

elle a pu être transmise sans explication orale (en pièce jointe dans les mails de premier contact, envoyée aux agents de pays de l'Eure, sur des stands...).

7. Presse (voir annexes 5 et 6)

Le 16 juillet 2010, la Lettre de Haute-Normandie consacre un article à la Fabrique à initiatives. En décembre 2010, le Bulletin économique publie un long article sur l'économie sociale et solidaire en Haute-Normandie et en particulier sur l'ADRESS et la Fabrique à initiatives.

8. Le Bray'n'storming

Suite à des échanges avec Rachid Cherfaoui de la Maison de l'Economie Solidaire du Pays de Bray, nous avons souhaité valoriser la Fabrique à initiatives et des entrepreneurs sociaux sur ce territoire. En partenariat aussi avec le syndicat mixte du Pays de Bray et les Défis Ruraux, nous avons donc organisé le 29 mars 2011, un café des entrepreneurs solidaires à Gournay-en-Bray (au Bistrot du Monde). L'objet de ce café était de permettre à quatre porteurs de projet (dont La Fabrique à initiatives) de se présenter et de soumettre aux participants une problématique qu'ils rencontrent. Les 34 participants (élus, acteurs économiques, entrepreneurs, militants associatifs) répartis sur 4 tables ont ainsi pu réfléchir à ces problématiques et tenter d'y répondre.

Les porteurs et les participants ont été très satisfaits de la diversité des acteurs, de la richesse des échanges et de la convivialité. Le seul bémol a été la frustration liée au temps limité de réflexion dû au nombre important de projet.

Ce type d'évènementiel pourra être répété dans d'autres territoires avec moins de projets et pourra permettre à la Fabrique à initiatives de recueillir des points de vue très divers sur des opportunités en cours.

III- Territoires concernés

Le territoire de la Fabrique à initiatives est la Haute-Normandie, dont la CREA pour moitié de l'activité. Les autres territoires ont été contactés sur sollicitation suite à des présentations générales ou par le réseau (à l'ADRESS, suite à un article, suite à une réunion externe...)

1. Répartition du temps

Au 31/03/2011, 55% des contacts territoriaux ont été consacrés à des projets sur la CREA et 45% à d'autres territoires. Une trentaine de contacts a aussi été établie avec des structures à vocation départementale ou régionale (Conseil Régional, Conseils Généraux, association GRANDDE, Défis Ruraux...)

2. CREA

Il s'agit d'un partenaire politique, technique et financier de la Fabrique à initiatives. Un objectif de création de sept entreprises en trois ans y a été fixé. Pour l'atteindre des réflexions sont en cours avec le pôle emploi-insertion, le pôle tourisme, le pôle services aux entreprises et le pôle déchets. Des contacts ont aussi été engagés avec des acteurs sociaux ou économiques spécifiques à ce territoire : l'ADEAR, l'ASPIC prévention spécialisée, CCI de Rouen... Ainsi les trois premières opportunités validées sont localisées sur ce territoire. Voir tableau en IV-3.

3. Grand Evreux

Lors des différents travaux avec le territoire, l'agglomération du Grand Evreux (PLIE) a sollicité la FAI pour travailler sur 3 projets (garage solidaire, pépinière solidaire et ressourcerie) sur lesquels des réflexions avaient été entamées mais ont avorté faute de porteur de projet et de moyens.

4. Communauté de communes de Fécamp

Lors des différents travaux avec le territoire, la communauté de communes de Fécamp (service insertion) a souhaité que la FAI travaille sur le projet de restaurant d'insertion qui a été abandonné après avoir été lauréat Eco-Région Solidaire. Ce projet risque de prendre une nouvelle dimension en s'intégrant à la zone d'activité et par conséquent de voir le jour d'ici 2 à 4 ans.

5. Communauté d'agglomération du Havre

Au regard des dynamiques territoriales existantes en Haute-Normandie et aux échelles territoriales pertinentes pour la Fabrique, des contacts sont en cours sur la CODAH depuis novembre 2010 afin d'y proposer à terme le dispositif. En même temps, la FAI a été contactés par la CCI du Havre qui anime un dispositif « Entreprendre sur mesure » proche de la Fabrique à initiatives mais dans le domaine des entreprises « classiques ».

(voir annexe 7)

6. Mesnières-en-Bray

Pour équilibrer les types de territoires sur lesquels nous travaillons, la FAI a souhaité travailler sur des territoires ruraux. La commune de Mesnières-en-Bray a retenu l'attention via les actions qu'elle mène déjà. L'ADRESS a été invitée à se présenter lors d'une réunion publique. Elle y a appris que la commune avait un lieu qu'elle souhaitait dédier à un projet social et solidaire qui valoriserait le patrimoine local. La FAI a donc cherché à trouver une activité qui pourrait répondre aux enjeux de la commune. L'association CALAC (ville) ayant pour vocation le développement des savoirs-faire anciens (aujourd'hui la poterie), elle a été mise en contact avec la mairie. Cependant ce contact n'a pas abouti.

7. Communauté de communes du Pays de Verneuil-sur-Avre et Pays d'Avre et d'Iton

Invités à un petit déjeuner sur la création d'entreprises sur la communauté de communes du Pays de Verneuil-sur-Avre, l'ADRESS a pu constater la volonté de la collectivité à être pro-active dans ce domaine. C'est pourquoi elle a souhaité leur proposer la Fabrique à initiatives comme un des axes possibles de la création d'entreprises. Une réunion de présentation a eu lieu le 2 décembre 2010. Les élus ont proposé des pistes (filiale bois par exemple), à la suite de quoi le Pays d'Avre et d'Iton et la Chambre d'agriculture de l'Eure ont été rencontrés. La filière bois semble maîtrisée, par contre des pistes existent sur la mutualisation d'outils pour petits producteurs.

IV- Opportunités

1. Le repérage des besoins

Les besoins sont en général déjà identifiés par des acteurs socio-économiques du territoire au travers de diagnostics ou études territoriales. C'est pourquoi la Fabrique s'appuie sur ces diagnostics sans en réaliser de supplémentaires. Ces études servent en effet de base d'échanges entre les acteurs du territoire et la Fabrique pour repérer des opportunités. Nous listons aussi les besoins soit par des échanges avec ces acteurs (rencontres avec les collectivités entre autres) soit par des réunions collectives autour d'un thème (groupe de travail filière). Cette deuxième méthode sera développée deuxième semestre 2011.

Sur le terrain, nous avons aussi repéré que les échanges avec les acteurs révélaient soit des besoins soit des projets qui avaient déjà été portés mais n'ont pas abouti. C'est le cas de certains lauréats de l'appel à projet Eco Région Solidaire¹ qui ont abandonné des projets après l'étude de faisabilité alors que celle-ci était à retravailler.

2. Le groupe de travail circuits courts/transformation agroalimentaire

Un groupe d'associations, collectivités et producteurs a été constitué (voir annexe 8) pour chercher à déterminer quelles activités pouvaient manquer au territoire pour développer les circuits courts. Une réunion a été organisée le 13 septembre 2010. Plusieurs idées ont émergées (voir annexe 9), mais elles sont toutes « portées » aujourd'hui : une étude de faisabilité pour un outil de transformation laitière est réalisée par les Défis Ruraux et le Conseil Général travaille avec l'abattoir du Trait et des producteurs à la création d'une chaîne d'abattage de porcs et il finance la mise aux normes d'abattoirs de volailles.

Quelques jours après la réunion, une opportunité a émergé du groupe : la création d'un couvoir pour les races de volailles normandes anciennes. Elle est en cours d'étude.

RDV dédiés à ce thème : 10

3. Études d'opportunité

L'étude d'opportunité permet de rédiger une note de cadrage qui permettra au comité d'engagement de décider si la Fabrique à initiatives recherche un porteur de projet ou non sur l'opportunité repérée. Cette étude comprend une estimation de l'utilité sociale, de la demande, des investissements, des coûts, une fourchette de chiffre d'affaires, les partenariats potentiels et les obstacles majeurs.

En général, des contacts avec des structures déjà existantes et des partenaires potentiels permettent de réaliser cette étude.

¹ Appel à projet Eco Région Solidaire : Destiné à aider les Haut-Normands ayant un projet d'économie sociale et solidaire à passer de l'idée à la concrétisation, l'appel à projets Eco Région Solidaire a permis, depuis sa mise en place en 2006, de soutenir près de 80 projets (avec, sur la seule édition 2006, 111 emplois déjà créés et 104 emplois prévus).

PROJET ACCOMPAGNE

Auto-école sociale

- Territoire : CREA
- RDV dédiés avant validation : 7
- Comités de suivi : 2
- Rendez-vous accompagnement : 1
- Description : L'ASPIC, association de prévention spécialisée, a identifié le besoin de faciliter l'insertion sociale et professionnelle par l'accès (pédagogique et financier) au permis de conduire aux publics qu'elle reçoit : jeunes des quartiers, adultes éloignés de l'emploi, femmes isolées. Le modèle d'auto-école sociale (promu par la FARE) lui semble répondre à ce besoin. Le comité d'engagement a validé le recrutement d'une porteuse en CDD par l'ASPIC de février à juin 2011. Elle réalisera l'étude technique et financière via l'appel à projet Eco-Région Solidaire.

LES ETUDES VALIDEES

Traiteur éco-responsable

- Territoire d'étude : CREA, essaimage possible dans une autre agglomération
- RDV dédiés : 4
- Description : Une porteuse de projet a repéré le manque d'un traiteur, organisateur d'événements (à destination des professionnels) bio-équitable et éco-responsable sur la CREA. Elle a étudié la faisabilité d'un tel projet mais doit quitter la région pour des raisons personnelles. Elle souhaite que son projet soit repris dans le cadre de la Fabrique à initiatives. A priori le besoin existe aussi sur les autres agglomérations de la région.

Service de ramassage et nettoyage de couches culottes lavables

- Territoire : CREA
- RDV dédiés : 6
- Description : Dans le cadre de son Plan de Prévention/Réduction des Déchets Ménagers, la CREA souhaite promouvoir les couches lavables. Le premier inconvénient de ce système étant le lavage, elle propose de soutenir une initiative de service de ramassage et nettoyage de couches culottes en crèches et maternités accessible à tous.
- Note 1 : Cette opportunité fait partie d'une étude plus large faite sur les opportunités liées aux déchets. Les autres besoins repérés ne semblent pas encore être de réelles opportunités pour des entreprises sociales et solidaires. 9 RDV ont été dédiés à ce sujet.
- Note 2 : Le projet est quasiment accompagné au 31 mars 2011, deux porteurs de projet ont été repérés mais le recrutement a été finalisé le 12 avril 2011.

LES ETUDES EN COURS

Couvoir de volailles anciennes

- Territoire : Parc Naturel Régional
- RDV dédiés : 2
- Description : Les Défis ruraux et le Club de sauvegarde des volailles avicoles normandes

promeuvent l'élevage et la consommation des races avicoles normandes anciennes pour préserver le patrimoine et la biodiversité. Aujourd'hui il n'existe pas d'outil local d'accoupage. Un couvoir local permettrait de sécuriser l'approvisionnement, de développer ces races chez les producteurs normands et d'avoir un espace conservatoire ouvert au public.

Garage solidaire

- Territoire : Grand Évreux
- RDV dédiés : 5
- Description : L'agglomération du Grand Évreux a inscrit la création d'un garage solidaire (modèle self-garage) dans son plan de mobilité pour répondre aux besoins de « salariés pauvres » qui n'ont pas les moyens de faire réparer leur véhicule, qui leur permet de se rendre au travail. Elle souhaite que ce projet soit développé par un entrepreneur social.

Camping à vocation familiale

- Territoire : CREA, projet en pause par manque de terrain
- RDV dédiés : 5
- Description : Une étude menée pour la CREA a révélé que les campings de l'agglomération était très fréquentés par des familles locales qui n'avaient pas les moyens de partir plus loin en vacances ou en week-end. Comme un de ces campings a fermé et qu'un autre risque de fermer dans les prochaines années, il semble important de redonner un lieu de vacances adapté à ces familles (activités créatrices de lien social, tarifs adaptés, mixité des populations...)

Coopérative d'accompagnement à l'auto-construction (projet à moyen/long terme)

- Territoire : Dieppe
- RDV dédiés : 2
- Description : La Fabrique à initiatives Sud Seine et Marne est en cours de création d'une coopérative d'accompagnement à l'auto-construction. Ce projet nous a semblé intéressant à essayer, d'autant plus qu'une association citoyenne souhaitait intégrer ce type de démarche dans un futur éco-quartier à Dieppe.

Outil de transformation laitière (étude de faisabilité en cours par les Défis ruraux)

- Territoire : Seine-Maritime
- RDV dédié : 1
- Description : Les collectivités veulent valoriser les produits en circuits courts, mais les volumes sont souvent insuffisants. En ce qui concerne les produits laitiers (yaourts, crème, fromage frais...), certains agriculteurs ont leur propre outil qui permet de produire des petits volumes suffisants pour les particuliers, mais pas assez importants pour une cantine. Les jeunes agriculteurs, eux, n'ont pas toujours les moyens d'investir dans ces outils et pourraient être intéressés par un outil collectif, plus efficace et économique qui pourrait être l'interlocuteur unique des acheteurs en gros.

Restaurant d'insertion

- Territoire : CC de Fécamp
- RDV dédiés : 2

- Description : L'étude de faisabilité du projet Brillat-Savarin (épicerie sociale + restaurant d'application « sain ») a été financée par la Région. Cependant, face à des difficultés de mise en réseau, le projet a été abandonné par la porteuse. Pourtant, la communauté de communes de Fécamp souhaiterait que la partie restauration soit reprise dans le souci de proposer une offre de formation à la population et une offre de services aux salariés de sa zone d'activités.

Autres thèmes évoqués : D'autres projets ont été évoqués avec les partenaires comme des ressourceries, une pépinière d'entreprises (Grand Evreux), des conciergeries d'entreprises (CREA et Dieppe Maritime), un magasin de producteurs (Eure), l'autonomie alimentaire et l'éco-construction (Le Havre). Ils ne sont pas encore en cours d'étude d'opportunité faute d'éléments techniques ou économiques ou de promoteur impliqué.

OPPORTUNITÉ	TERRITOIRE	NBRE DE RDV	AVANCEMENT AU 31/03/2011
Auto-école sociale	CREA	10	Porteur recruté
Service de ramassage et nettoyage de couches lavables	CREA	6	Validée, recrutement en cours
Traiteur éco-responsable	CREA	4	Validée
Couvoir de volailles anciennes	PNR	2	Étude en cours de finalisation
Garage solidaire	Grand Evreux	5	Étude en cours de finalisation
Camping à vocation familiale	CREA	5	Étude interrompue
Coopérative d'aide à l'auto-construction	Dieppe	2	Étude en pause
Outil de transformation laitière	Seine Maritime	1	Étude en cours (Défis ruraux)
Restaurant d'insertion	CC de Fécamp	2	Étude en pause

V- Recrutement des porteurs de projets

Le process de recrutement a été travaillé en interne à l'ADRESS ainsi qu'en groupe de travail national animé par le Réseau Entreprendre (Détection d'entrepreneurs sociaux). Ces travaux nous ont permis de repérer les viviers d'entrepreneurs potentiels, les modes de recrutement et les moyens d'impliquer ces porteurs.

1. Le repérage de porteurs

Nous essayons de repérer des entrepreneurs potentiels « dans l'absolu » ainsi que par « offres ». « Dans l'absolu », cela signifie que nous cherchons des personnes qui ont envie d'entreprendre dans l'économie sociale et solidaire mais qui n'ont pas d'idées. Nous tentons de les repérer par de l'évènementiel (réunions d'information, participation à des salons...voir II-Sensibilisation), par la communication sur le site internet de l'ADRESS et par le réseau-relais. Nous avons ainsi reçu 5 entrepreneurs potentiels sur 7 mois de recherche.

Par des « offres », cela signifie qu'à chaque opportunité validée, nous publions une offre sur le site internet de l'ADRESS, sur des sites spécialisés et nous la diffusons au réseau-relais (voir tableau en

II- 2.). Si cette offre est accompagnée d'un contrat de travail, nous la diffusons sur le site du Pôle Emploi. Voir les offres qui ont été publiées en annexes 10 et 11.

2. Le recrutement

Un schéma a été défini pour le recrutement des entrepreneurs potentiels. Il vise à détecter chez eux leur motivation et leurs compétences entrepreneuriales. Voir annexe 12. Il a été repensé suite au premier recrutement pour le rendre plus efficace et moins chronophage (voir compte-rendu du comité d'engagement du 17 février 2011 en annexe 2).

Une charte d'engagement a aussi été rédigée pour protéger l'opportunité, les candidats et le porteur retenu. Son contenu et son existence ont été remis en cause en comité d'engagement mais aucune décision n'a encore été prise. Voir annexe 13.

Le groupe de travail national a conçu un outil « marmite » qui consiste à mettre des entrepreneurs potentiels ensemble avec différentes opportunités et de les laisser échanger autour de ces opportunités pour se positionner. Cette « marmite » n'a pas encore été testée en Haute-Normandie en 2010. En revanche, un recrutement a été finalisé le 3 janvier 2011 (Auto-école sociale), un sera finalisé le 12 avril 2011 (service de ramassage et nettoyage de couches lavables) et un autre est en cours (Traiteur éco-responsable).

VI- Le public étudiant

Les étudiants nous semblent un public important car il représente les entrepreneurs de demain. La Fabrique à initiatives peut être un moyen de les sensibiliser à l'économie sociale et solidaire en les faisant participer à des études, en cherchant à transformer leurs projets étudiants en réelles entreprises ou en leur proposant des offres pour se lancer dans l'entrepreneuriat à la sortie des études.

Des contacts ont été pris avec l'association SIFE de Rouen Business School pour travailler sur des études de projets Fabrique. Si l'expérience est concluante nous pourrions essaimer à l'université ou à l'école de management de Normandie.

Nous avons aussi animé un atelier aux Entrepreneuriales (concours de création d'entreprises étudiant) dans l'optique de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat social et solidaire et peut-être de faire vivre des projets issus du concours.

Perspectives pour 2011-2012

Pour atteindre les objectifs annoncés à trois ans, la Fabrique à initiatives devra achever une demi-douzaine d'études d'opportunités d'ici fin 2011. Pour cela, elle entamera à la fois une démarche par filière (tourisme, mobilité, déchets ou industrie) et des démarches auprès de territoires (par exemple Le Havre). Ces démarches auront pour but de révéler des besoins qui pourront être potentiellement couverts par des entreprises sociales et solidaires.

La réussite de la Fabrique à initiatives repose aussi sur ses partenariats ; c'est pourquoi il sera important de maintenir le réseau-relais actif. De plus, même si la plupart des partenaires ont compris les mécanismes de la Fabrique, il faudra faire attention à ce que le dispositif ne soit pas perçu comme un outil de financement, un label ou un appel à projet en continuant à communiquer auprès d'eux.

Annexes

1. Comptes-rendus des comités de pilotage
2. Comptes-rendus des comités d'engagement
3. Plaquette ancienne version
- 3 bis. Plaquette nouvelle version
4. Tirage site internet
5. Article La lettre de Haute-Normandie
6. Article Bulletin économique
7. Note de cadrage CODAH
8. Fiche groupe de travail agro-alimentaire
9. CR réunion groupe de travail agro-alimentaire
10. Offre auto-école sociale
11. Offre traiteur éco-responsable
12. Schéma de recrutement
13. Charte d'engagement